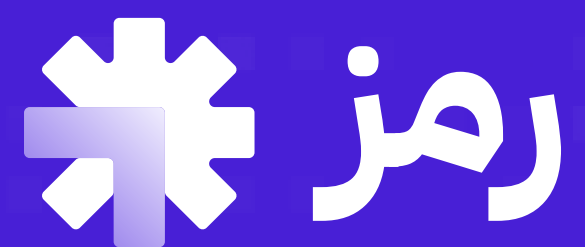


دليل العلامة التجارية

RMZ Brand Guidelines v1.0



يوليو ٢٠٢٦ | July 2026

جدول المحتويات

المقدمة

٣ نبذة عن تحديث العلامة التجارية

٤ شخصية العلامة التجارية

هوية الشعار

٥ تطوير الشعار

٦ نظام الشعار

٧ المساحة الآمنة

٨ الحد الأدنى للحجم

٩ ألوان الشعار المعتمدة

الهوية البصرية

١٠ ألوان العلامة التجارية

١١ الطباعة

١٣ التسلسل الهرمي للنصوص

١٤ الاستخدامات غير الصحيحة للشعار

١٥ أنماط العلامة التجارية

التطبيقات

١٦ أيقونة المتصفح

١٧ تطبيقات العلامة التجارية

نبذة عن تحديث العلامة التجارية

مع تطور Rmz إلى ما هو أبعد من متجر رقمي،
تطورت هويته أيضًا.

يعكس هذا التحديث تحول Rmz إلى محرك أعمال
رقمية متكامل، يدعم نماذج أعمال متعددة من خلال
تجربة أكثر مرونة وقابلية للتوسع واستعدادًا
للمستقبل.

ابن أكثر من مجرد متجر

مصممة لكل نشاط تجاري

ترتكز شخصية Rmz على القدرة على التكيف والموثوقية والابتكار الهادف، لتقديم تجربة مرنة وموثوقة وتمكّن جميع أنواع الأعمال من النمو.

قابلة للتكيف

تتكيف Rmz مع مختلف أساليب العمل لأن لكل نشاط تجاري احتياجاته الخاصة.

موثوقة

بنية تحتية موثوقة يمكن للشركات الاعتماد عليها يوميًا.

تمكينية

تمكّن رواد الأعمال من الإطلاق والإدارة والتوسع بثقة.

مرنة

منصة واحدة تدعم مختلف نماذج الأعمال بسلاسة.

هوية أكثر تطورًا لرؤية أكبر

يحافظ الشعار الجديد على جوهر الهوية الأصلية مع تقديم تصميم أكثر بساطة ومرونة.

ومن خلال تحسين الهندسة والنسب ونظام الألوان، يعكس تطور Rmz من متجر رقمي إلى محرك أعمال رقمية متكامل.

الشعار المطور



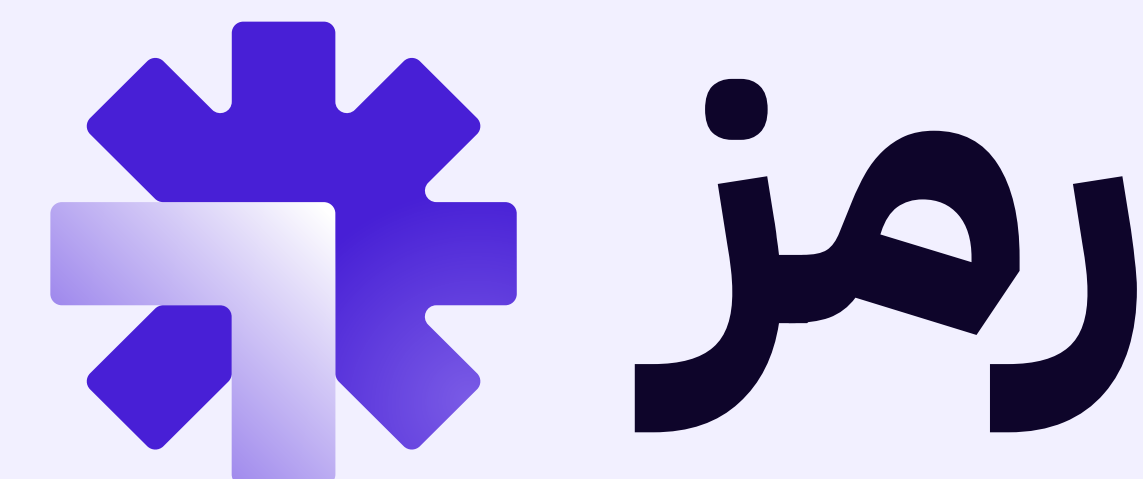
الشعار السابق



نظام الشعار

يتوفر شعار Rmz باللغتين الإنجليزية والعربية لضمان تجربة علامة تجارية متسقة عبر مختلف الاستخدامات متعددة اللغات.

الشعار العربي

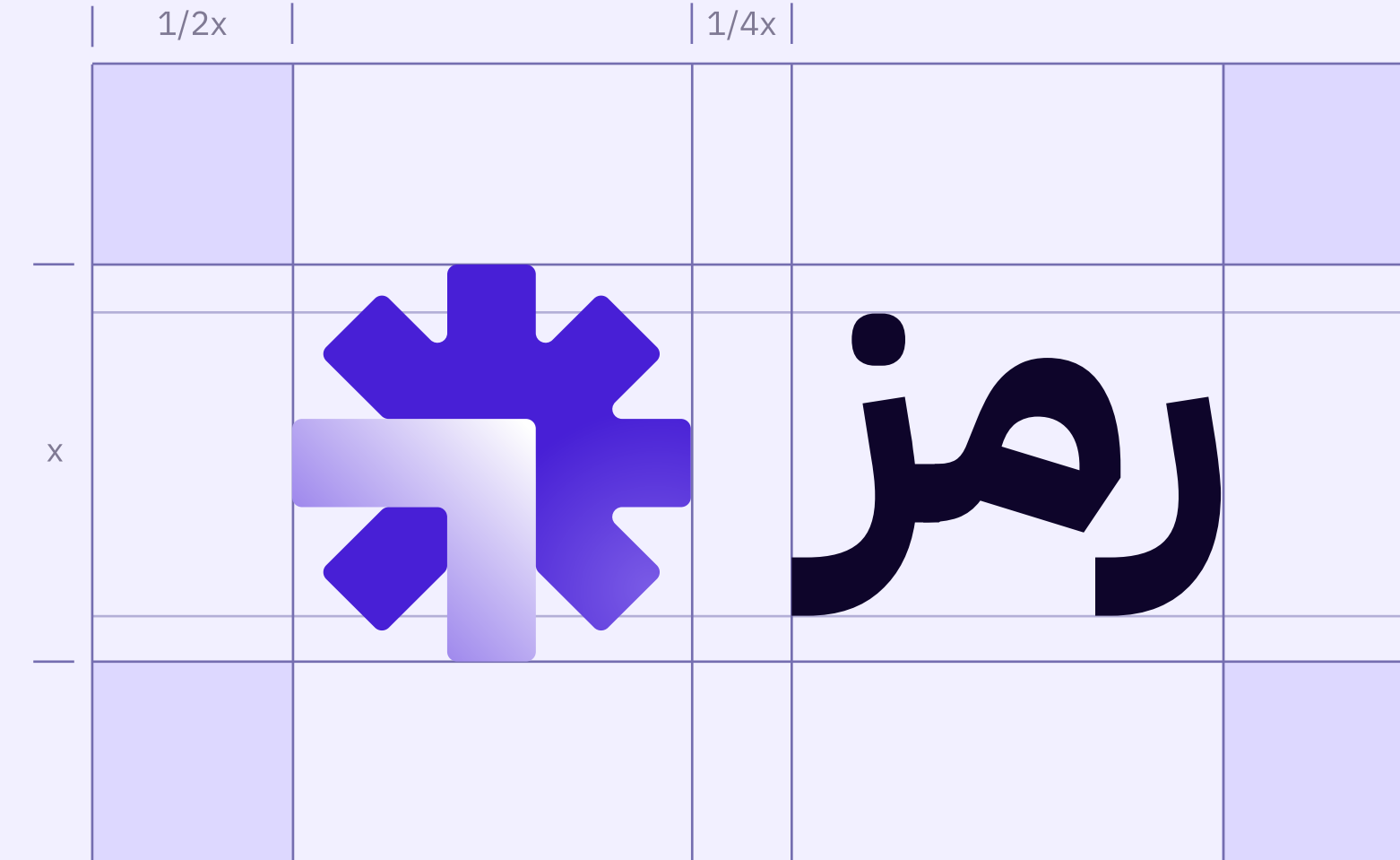
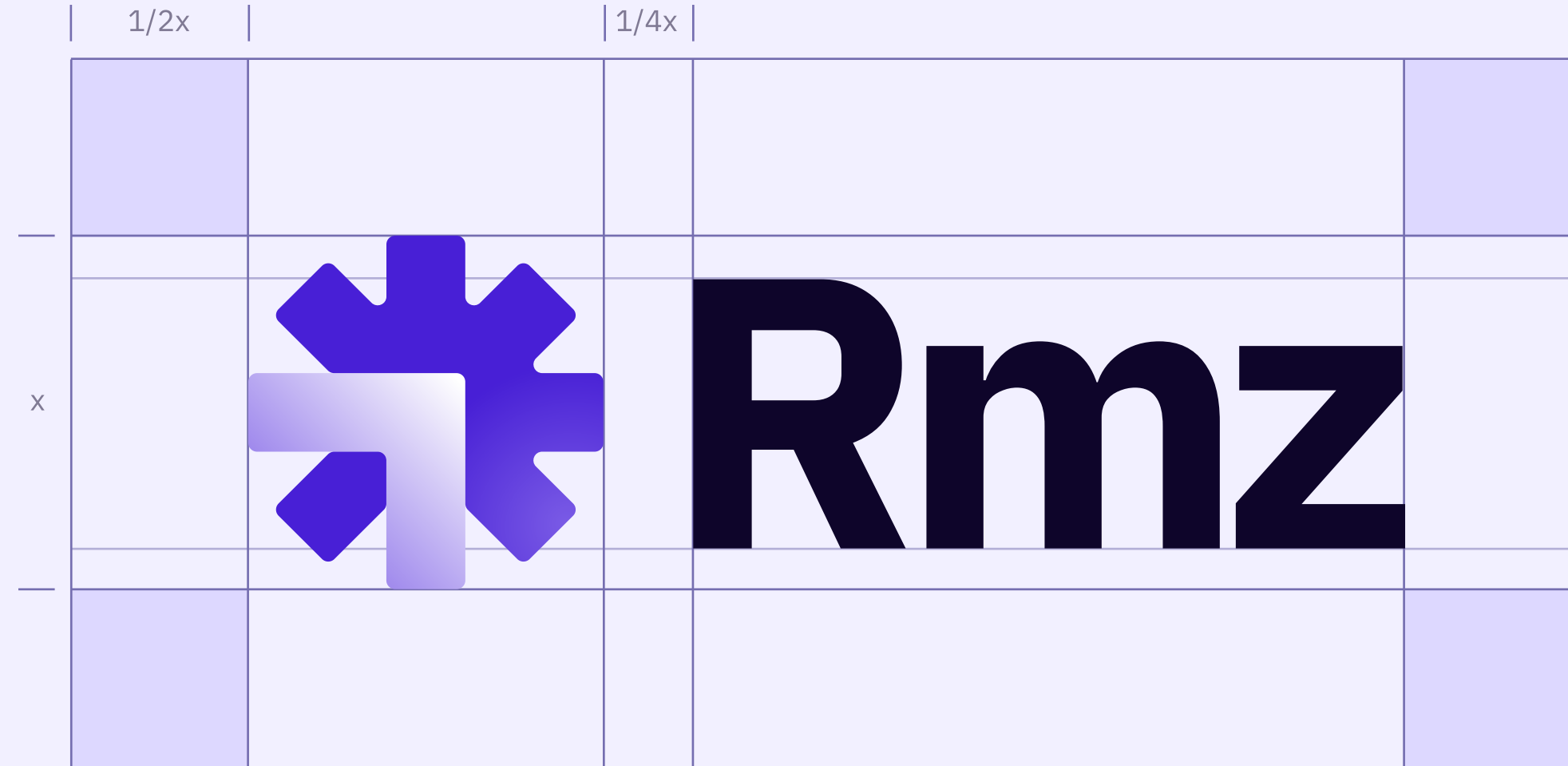


الشعار الإنجليزي



المساحة الفارغة حول الشعار

للحفاظ على وضوح الشعار وتأثيره البصري، يجب ترك الحد الأدنى من المساحة الآمنة حوله، وعدم وضع أي نصوص أو عناصر رسومية داخل هذه المنطقة.



الحد الأدنى للحجم

لضمان الوضوح وسهولة القراءة، يجب عدم استخدام شعار Rmz بأحجام أصغر من القيم المحددة.

تضمن هذه الأبعاد التعرف على الشعار بشكل متسق عبر الوسائط الرقمية والمطبوعة.

Digital

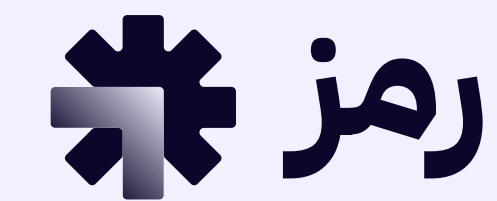
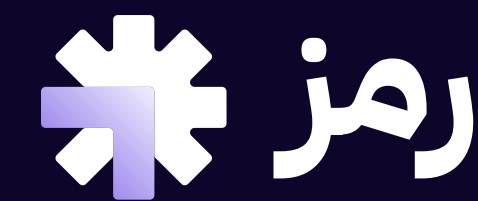
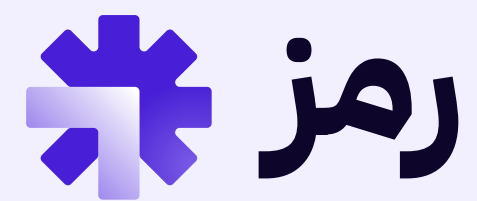


Print



ألوان الشعار المعتمدة

استخدم دائمًا النسخة المعتمدة من ألوان الشعار بما يتناسب مع الخلفية،
لضمان الوضوح والتباين والحفاظ على اتساق هوية العلامة التجارية.

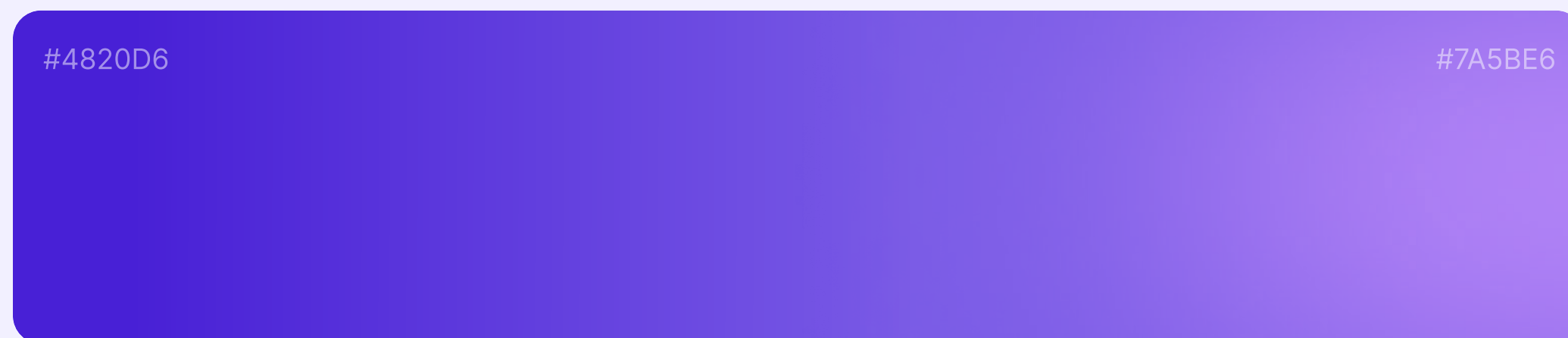


ألوان العلامة التجارية

صُممت لوحة ألوان Rmz لتعكس هوية علامة تجارية حديثة وموثوقة تركز على التكنولوجيا.

يلعب كل لون دورًا مهمًا في تحقيق الوضوح والتوازن والاتساق عبر جميع نقاط التواصل مع العلامة التجارية.

ألوان التدرج



Electric Indigo

#4820D6
RGB 72 32 214
CMYK 72 32 214 100

Periwinkle

#DDD9FF
RGB 221 217 255
CMYK 13 15 0 0

Midnight Violet

#0E062B
RGB 14 6 43
CMYK 67 86 0 83

Medium Slate Blue.

#7A5BE6
RGB 158 173 255
CMYK 38 32 0 0

Lavender Mist

#F3F2FF
RGB 243 242 255
CMYK 5 5 0 0

IBM Plex Sans

الخط الأساسي

تم اختيار IBM Plex Sans لما يتميز به من الوضوح والمرونة والطابع العصري، مما يضمن تجربة قراءة متسقة وسهلة عبر جميع نقاط التواصل الرقمية.

Aa Bb

Thin

ExtraLight

Light

Regular

Medium

SemiBold

Bold

IBM Plex Sans Arabic

الخط العربي

تم اختيار IBM Plex Sans Arabic لما يتميز به من سهولة القراءة والتصميم العصري، مما يوفر تجربة قراءة عربية سلسة ومتسقة عبر جميع المنصات الرقمية.

أبت

Thin

ExtraLight

Light

Regular

Medium

SemiBold

Bold

Display

56px / 64px • SemiBold

H1

40px / 48px • SemiBold

H2

32px / 40px • Medium

Body

16px / 28px • Regular

Caption

14px / 22px • Regular

ابن أعمالك الرقمية.

ماذا تريد أن تبني اليوم؟

مرونة تناسب كل نشاط تجاري.

توفر Rmz البنية التحتية اللازمة لإطلاق وإدارة وتنمية الأعمال الرقمية عبر منصة مرنة واحدة. سواء كنت تباع المنتجات، أو تدير الاشتراكات، أو تنظم الفعاليات، أو تقدم الدورات عبر الإنترنت، فقد صُممت المنصة لتبسيط العمليات ودعم النمو المستدام.

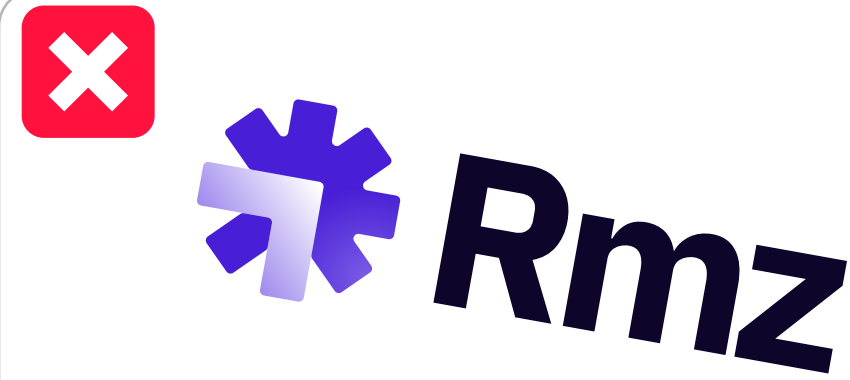
مصممة للأعمال الرقمية الحديثة.

الاستخدامات غير الصحيحة للشعار

تجنب تعديل أو إساءة استخدام شعار Rmz بأي طريقة تؤثر على
وضوحه أو اتساقه أو سهولة التعرف عليه.



الشعار الأساسي



لا تقم بتدوير الشعار



لا تغيّر ألوان الشعار



لا تضيف ظلالاً



لا تشوّه أبعاد الشعار



لا تضيف حدوداً خارجية



لا تعكس الشعار

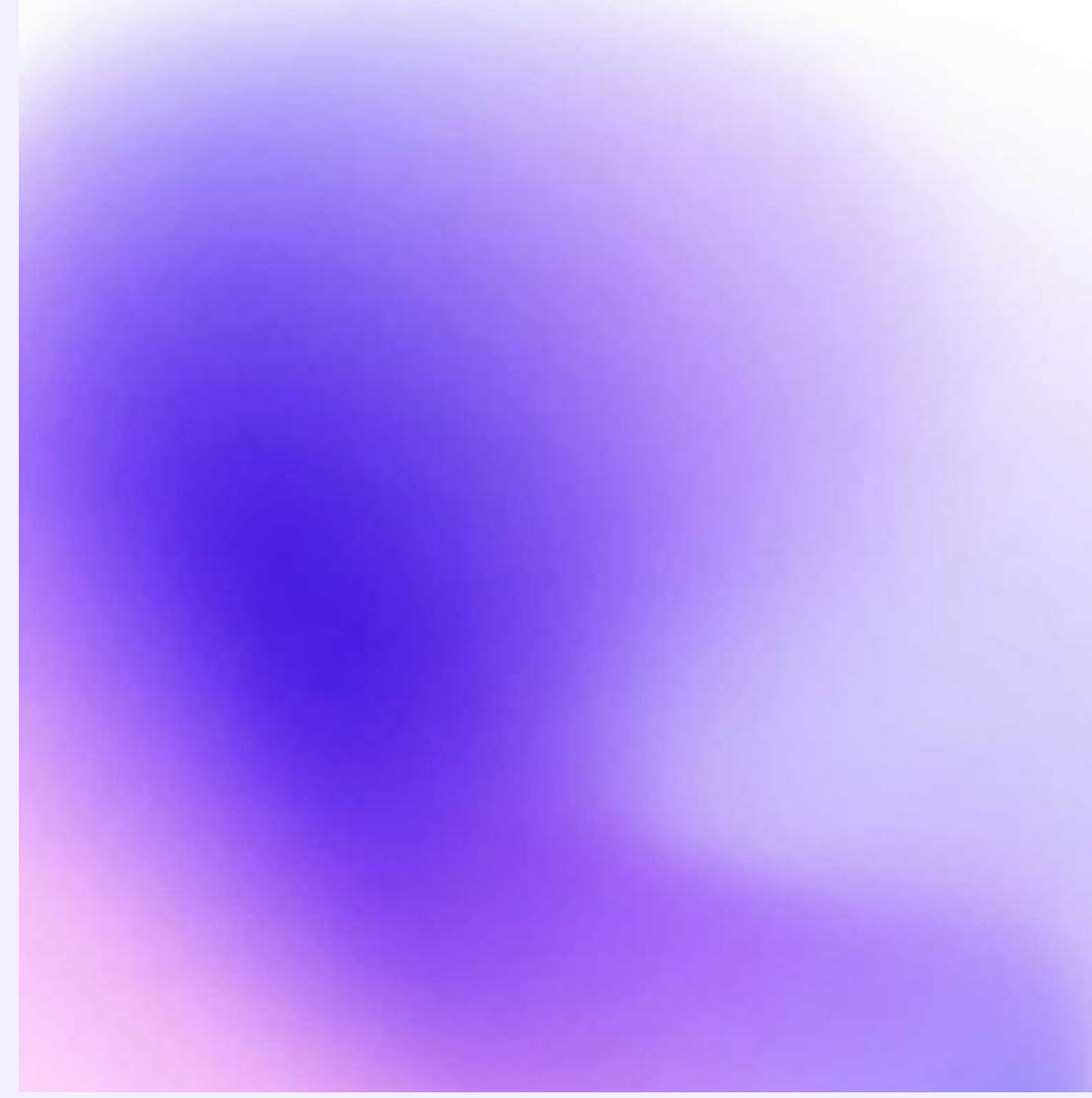


لا تقلل من شفافيته

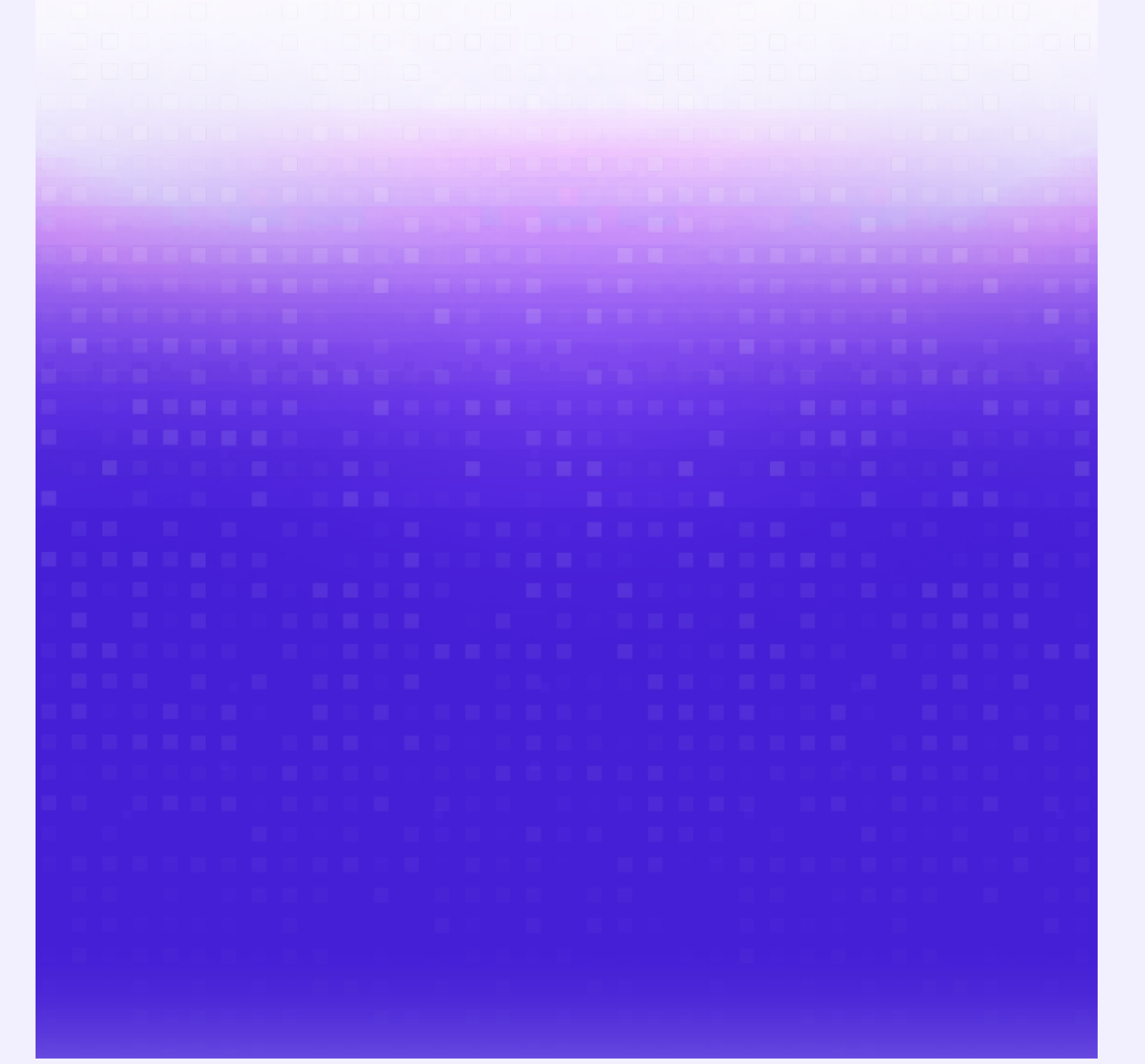
أنماط العلامة التجارية

يمتد نظام الأنماط في Rmz إلى ما هو أبعد من الشعار، ليضيف عمقًا وحركة واتساقًا بصريًا إلى الهوية.

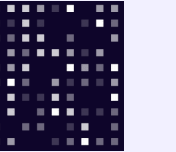
واستلهامًا من المرونة والبنية التحتية الرقمية، تساهم هذه الأنماط في بناء لغة بصرية حديثة وسهلة التمييز عبر جميع نقاط التواصل.



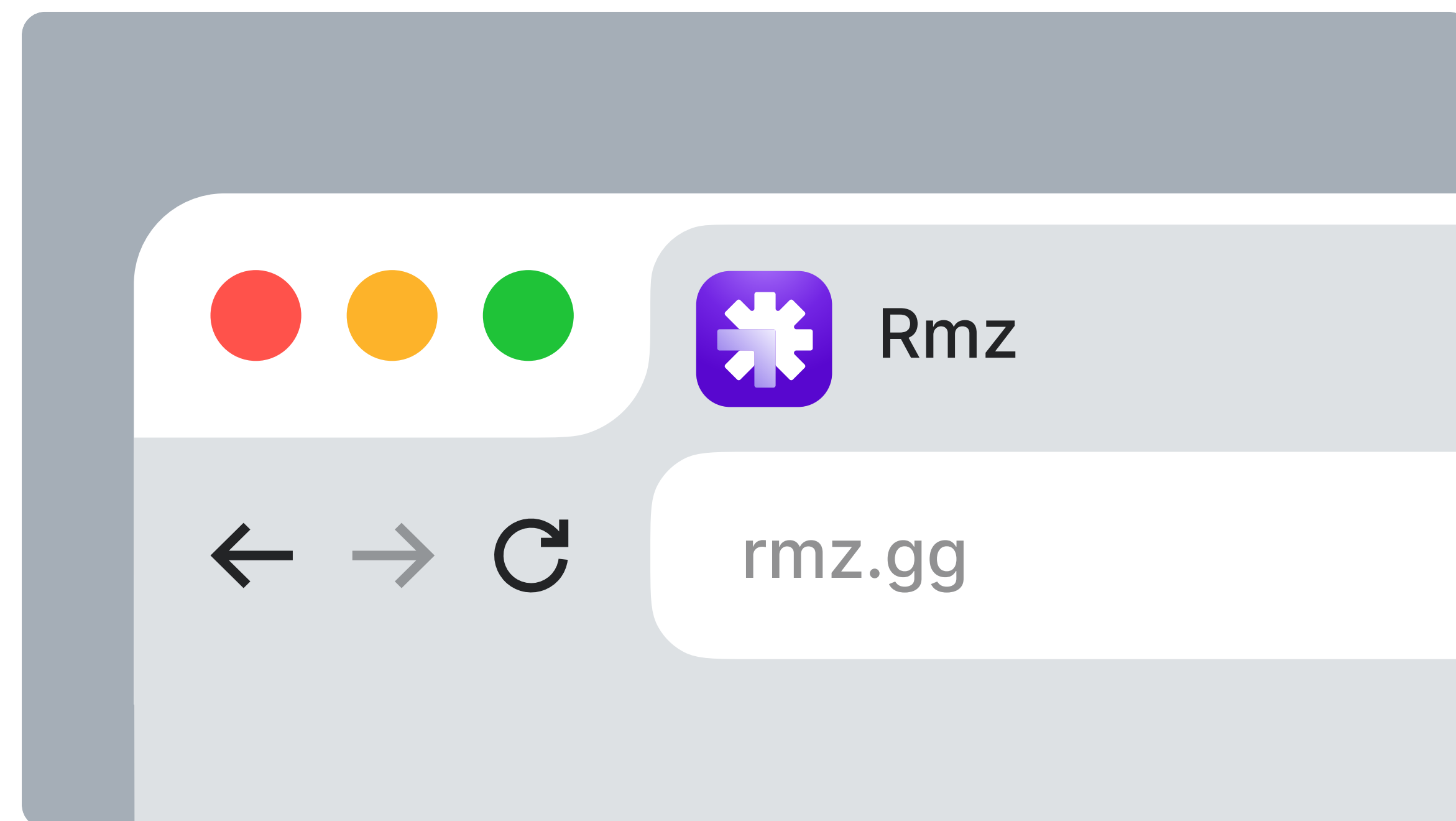
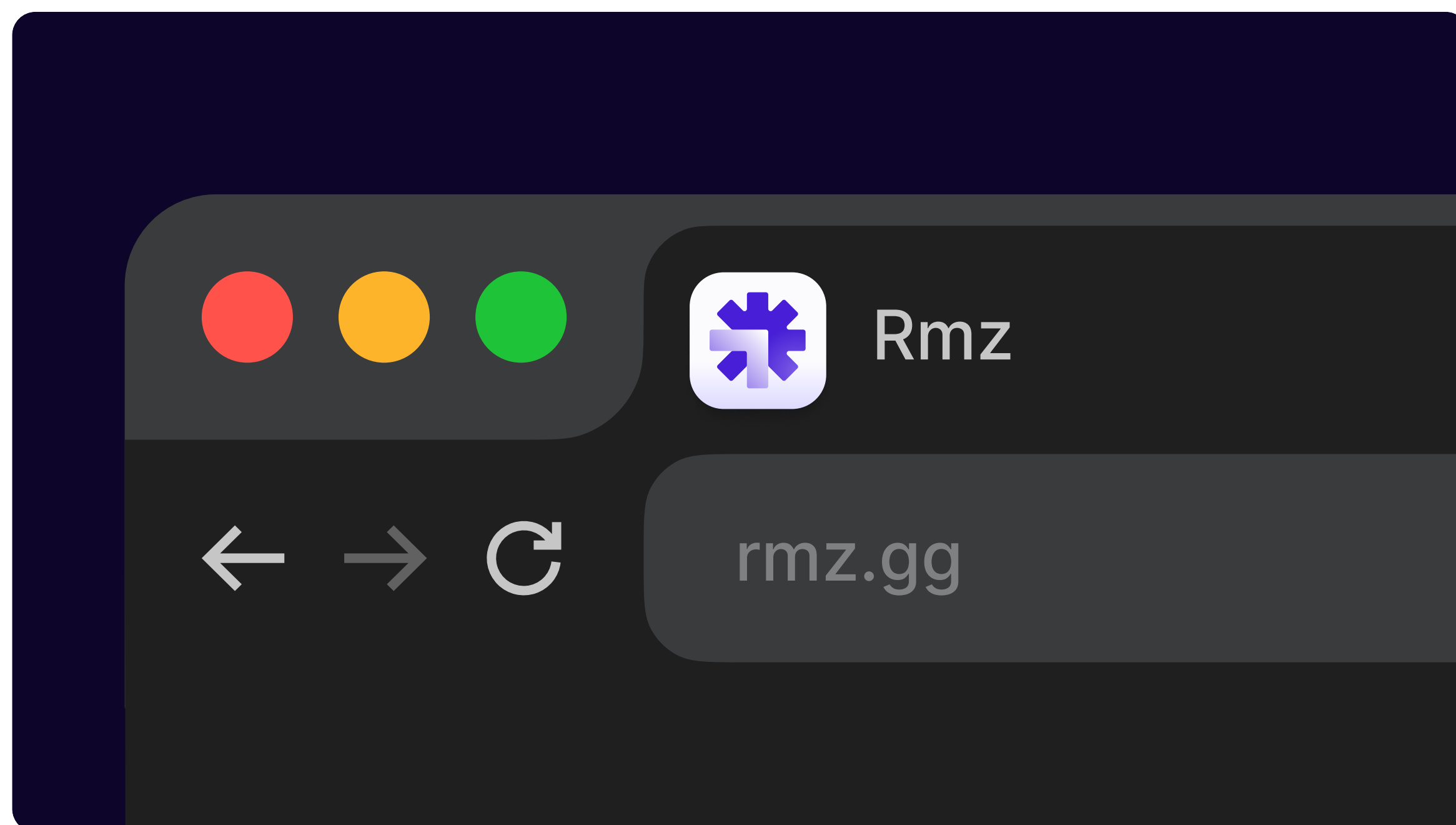
تدرج ناعم وانسيابي يعكس الابتكار والمرونة وتجربة رقمية عصرية.



تدرج منظم مع نسيج هندسي بسيط يعبر عن التكنولوجيا والدقة والأنظمة الرقمية القابلة للتوسع.



يُستخدم الرمز البصري الخاص بـ Rmz كأيقونة رسمية للمتصفح، مما يعزز سهولة التعرف على العلامة التجارية ويحافظ على حضور بصري متسق عبر المتصفحات والتطبيقات والمنصات الرقمية.





rmz.gg

تمكين الأعمال الرقمية على نطاق واسع

500K+
المعاملات المُعالَجة

توفر Rmz للشركات المرونة اللازمة للنمو
والتوسع دون الحاجة إلى تغيير المنصة.



منصة واحدة، لكل الأعمال الرقمية

محرك
الأعمال
الرقمية

ماذا تريد أن تبني اليوم؟

منصة واحدة لإطلاق أعمالك الرقمية وإدارتها وتنميتها.



rmz.gg

شكرًا لكم

يمثل هذا الدليل الأساس الذي تستند إليه جميع تجارب علامة Rmz التجارية. احرص على تطبيقه باستمرار لبناء هوية موحدة، يسهل تمييزها وتحظى بالثقة عبر جميع نقاط التواصل.